附件二:

**数字公共产品**

**案例登记表**

|  |  |
| --- | --- |
| **一、基本资料** |  |
| 产品名称 | GreatSQL |
| 产品类别 | 数据库 |
| 产品简介 | GreatSQL 开源数据库是适用于金融级应用的国内自主 MySQL 版本，专注于提升 MGR 可靠性及性能，支持 InnoDB 并行查询等特性，可以作为 MySQL 或 Percona Server 的可选替换，用于线上生产环境，且完全免费并兼容 MySQL 或 Percona Server。  GreatSQL 除了提升 MGR 性能及可靠性，还引入 InnoDB 事务锁优化及并行查询优化等特性，以及众多 BUG 修复。 |
| 产品官网 | <https://greatsql.cn/> |
| **1.SDG相关性2** |  |
| 您的产品与哪条SDG相关？ | 目标9：建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。（Industry, Innovation and Infrastructure） |
| 您在上面选择的每个SDG如何体现在您的具体产品中？ | GreatSQL全面开源，供所有用户参与开发和使用，多元化的开发者和用户可以更好的促进产品生态的可持续发展。  目前MySQL开源数据库主要有Oracle MySQL、Percona Server、MariaDB三个主要分支，还没有完全国内自主的MySQL分支，当出现一些不抗力因素时，可能导致国内用户没有合适的MySQL分支可用，因此GreatSQL率先成立国内自主版本的MySQL开源分支，并在企业级源码开发及服务支持的基础上，为开源分支GreatSQL数据库注入了众多优秀特性。 |
| **2.开放许可** |  |
| 您的产品正在使用哪些开放许可证？ | GNU General Public License Version 2.0 |
| 提供使用所选开放许可证的证据（如网站）。 | <https://gitee.com/GreatSQL/GreatSQL/blob/master/LICENSE> |
| **3.明确的所有权** |  |
| 谁拥有这个数字产品？ | 北京万里开源软件有限公司 |
| 提供所有权证据（如网站）。 | <https://greatsql.cn/docs/> |
| **4.平台独立性** |  |
| 此产品是否使用任何创建专有依赖的封闭组件？ | 否 |
| 如有，请给出封闭组件对开源替代方案 | 无 |
| **5.文稿** |  |
| 您的相关产品文档（如网站）？ | <https://greatsql.cn/docs/> |
| **6.非PII数据3提取** |  |
| 您的产品是否收集或使用非PII数据和/或内容？ | 否 |
| 如有，请描述以非专有格式从系统或向系统提取或导入非PII数据的机制。 | 无 |
| **7.隐私和适用法律** |  |
| 提供您的产品所遵守的相关隐私、国内法和其他适用国际法 | 《中华人民共和国著作权法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国公司法》 |
| **8.开放标准和最佳实践4** |  |
| 提供您的产品遵守的开放标准，并展示其遵守情况。 | GNU General Public License Version 2.0；  中国信息通信研究院（CAICT）可信开源项目标准 |
| 提供您的产品遵循的最佳做法和原则并具体说明。 | GreatSQL开源数据库项目遵循GPL 2.0协议标准，同时符合中国信息通信研究院（CAICT）可信开源项目要求，在二者的监管要求下进行开源项目的开发与应用。目前已经聚集1000余名项目爱好者，并有实际的项目产品落地应用客户案例。 |
| **9A.数据隐私和安全** |  |
| 您的产品是否收集/存储/分发PII数据？ | 是 |
| 收集/存储/分发哪些类型的数据？ | 邮箱、手机号 |
| 您的产品如何确保数据隐私和安全？ | 用户隐私信息不公开，用户数据仅在自有服务器上存储、备份。 |
| **9B.不当和非法内容** |  |
| 您的产品是否收集/存储/分发内容？ | 是 |
| 收集/存储/分发的内容类型是什么？ | 技术博客文章，用户问答记录 |
| 您的产品如何处理不恰当和非法的内容？ | 设置自动过滤敏感词，辅助人工定时巡站检查。 |
| **9C.免受骚扰** |  |
| 您的产品是否促进了与用户和/或贡献者之间的互动？ | 是 |
| 您的产品如何使用户和贡献者能够保护自己免受骚扰。 | 用户与用户之间无法访问隐私消息，设置用户与用户之间，在对方未回复状态下，单方面发送消息间隔。 |
| **产品规模** |  |
| 该产品是在哪个国家开发的 | 中国 |
| 该产品是否还在其他国家部署（如有，请列出） | 否 |
| **二、具体案例** |  |
| 请简述您的产品落地情况与实施成果。 | 案例用户：云擎网络；天天拍车；作业帮；通达信软件；华润集团；福富软件；靠谱云。  兼容认证：力维PEIM平台产品与GreatSQL开源数据库兼容性认证。 |

备注：

1. 数字公共产品案例登记表的编制依据联合国数字公共产品联盟相关标准，登记表中具体填写内容亦可参照数字公共产品库：https://digitalpublicgoods.net/registry/
2. 可持续发展目标（即SDG）由联合国于2015年提出，包含17个核心目标，具体内容可参考：https://sdgs.un.org/goals
3. PII是个人身份信息的缩写，通常被定义为“由代理机构维护的有关个人的任何信息，包括任何可用于区分或追踪个人身份的信息”。例如姓名，社保号码，出生日期和地点，生物特征记录；以及与个人相关或可关联的任何其他信息，例如医疗，教育，财务和就业信息
4. 标准包括并不限于数据格式与开发过程中的技术标准，如html, css, utf-8等
5. 报名表发送至邮箱zhangyiyang@caict.ac.cn